

영상 중심의
콘텐츠 마케팅
에이전시

👁️ 전문 기획자

👁️ 500개+ 브랜드 협업 📁

★ 트렌디하고 젊은 감각 ★

기획부터 디자인,
영상 편집까지
원스톱 서비스로
제공합니다

**광고대행사의 기획력과
프로덕션의 기술력을 동시에,
콘텐츠를 제일 잘 만드는 전담팀이
전략부터 제작까지 함께합니다**

공감을 부르는 콘텐츠,
세 가지가 하나로 연결될 때 탄생합니다.

핵심 요소 1

Insight

전략

핵심 요소 2

Creative

메시지

핵심 요소 3

Production

표현

하지만

대부분은
비주얼이 강조된 '예쁜 영상' 에
집중합니다.

핵심 요소 1

Insight

전략

핵심 요소 2

Creative

메시지

핵심 요소 3

Production

표현

반면

미디어팔레트는 '예쁜 영상'이 아니라,
소비자와 '공감으로 이어지는 과정'에 집중합니다.

전략을 짜고

01 Insight

스토리를 구상해

02 Creative

영상으로 구현합니다.

03 Production

9년간 한발씩 브랜드와 소비자의 연결을 완성시킨 영상 브랜드 캠페인 전문가입니다.



9 Years

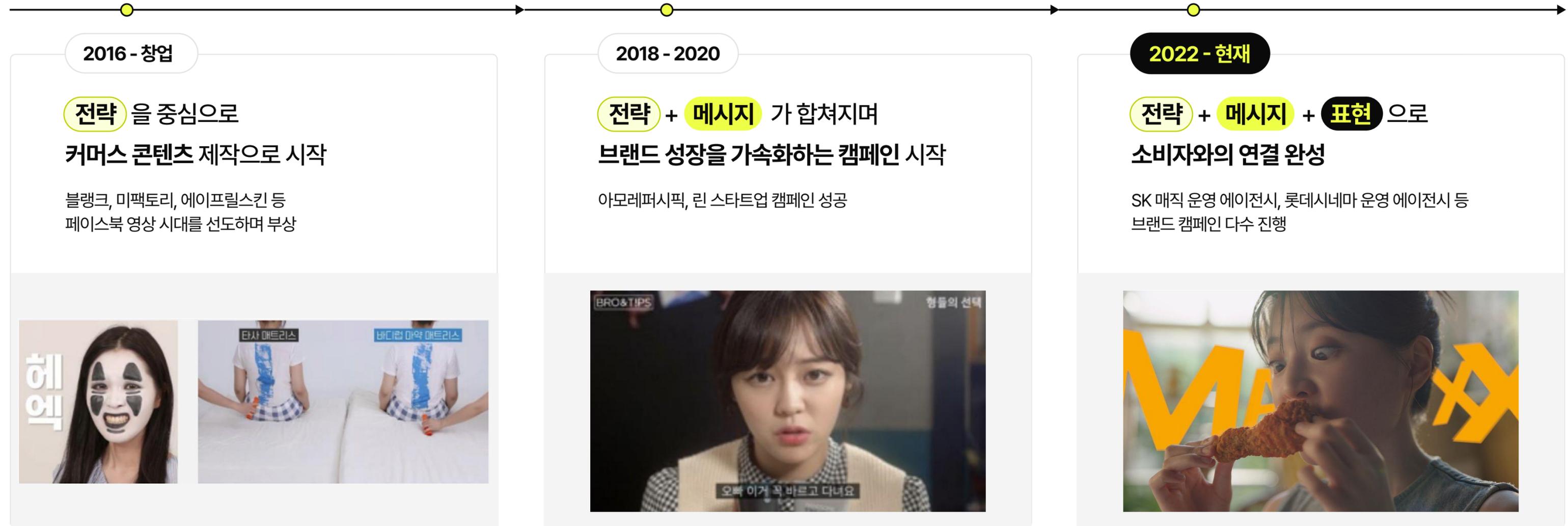


500+ Clients



1,000+ Projects

2016년도부터, 수많은 브랜드와의 경험으로 강력하고 일관된 메시지를 구축하며



트렌드에 예민한 브랜드들을 만족시켜왔습니다.

2016

아이소이

SNS 콘텐츠 제작

아모레퍼시픽

마케팅 전략 기획

웅진식품

콘텐츠 마케팅 담당

2017

미팩토리 (커머스 브랜드)

콘텐츠 마케팅 전략 총괄

LF몰 (LG 패션브랜드)

SNS 광고 영상 제작

브랜뉴 성형외과

유튜브 마케팅 총괄

2018

클리오

SNS 콘텐츠 담당

네이처리퍼블릭

SNS 콘텐츠 제작 담당

농심

SNS 콘텐츠 제작

2019

SK 세븐 모바일

마케팅 전략 기획 및 콘텐츠 제작

암웨이

SNS 영상 콘텐츠 제작

롯데컬처웍스

SNS 채널 총괄

LG일렉트로닉

유튜브 콘텐츠 제작

2020

신한은행

유튜브 채널 총괄

롯데컬처웍스

트위터 / 인스타그램 콘텐츠 담당

아모레퍼시픽

아이오페 유튜브 채널 콘텐츠 제작

LG 생활건강

콘텐츠 제작

2021

신한은행

유튜브 채널 총괄

롯데컬처웍스

SNS 운영 대행 총괄

비플렉스

콘텐츠 전략 기획 총괄

만나커피레이션

브랜딩 서비스 총괄

서울시자원봉사센터

SNS 콘텐츠 제작

대원미디어

SNS 콘텐츠 제작

2022

삼성생명

사내브랜드 마케팅 전반 운영 담당

에이블루

SNS 콘텐츠 제작 담당

고용노동부

청년일자리 SNS 콘텐츠 제작 담당

2023

한화생명

SNS 콘텐츠 제작

기업은행

사내 콘텐츠 제작

동아제약

SNS 운영 대행

2024

네네치킨

TV CF 제작

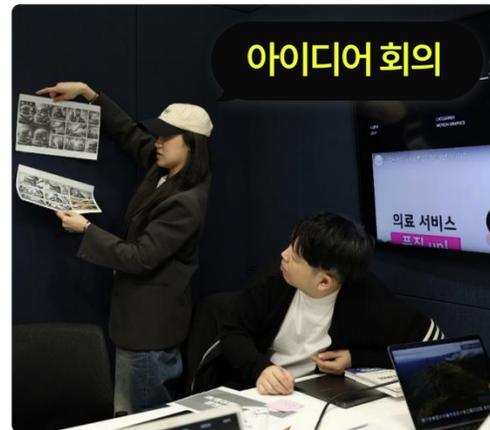
Tik Tok

광고 제작

하기스

TV CF 제작

밝은 에너지, 젊은 감각, 트렌디함을 바탕으로
영상 콘텐츠 마케팅 에이전시 업계의 최고 수준을 만들어 나갑니다.



미디어팔레트는 다양한 계열사를 비롯해
금융, 유통, 건설, 제조, 의료 등 산업별 선도 기업과
견고한 파트너십을 구축하고 있습니다.

— BEAUTY	AMOREPACIFIC CORPORATION	CLIO PROFESSIONAL	IOPE	peripera	NATURE REPUBLIC from earth
— LIFE	CJ 대한통운	SK magic	TMON	blank.	LG 생활건강
— FOOD	Kwangdong 광동제약	농심	Dongwon 동원F&B	빙그레	Amway
— FASHION	andar	ESQUIRE	DAKS	lapalette	miniGOLD since 1978
— SERVICE	LOTTE CINEMA	신한은행	SK mobile	아만다.	NPS

예쁜 영상이 아닌 성과 있는 영상을 제작합니다.

고객의 KPI를 달성하기 위한 영상을 제작합니다.

성가로 증명하기에, 재계약, 연간 계약이 유독 많은 이유입니다.

성과 1

폭발적인 조회수 달성

01

동아제약

제약 회사의 철저한 검수도 뚫은
브랜드 맞춤형 콘텐츠 생산



→ 신규 프로그램 런칭 후
로풍 30만, 숏폼 100만 뷰 돌파

02

가츠비

브랜드 감성을 담은 유쾌한 콘텐츠
제작을 통한 폭발적인 조회수 달성



→ 인스타그램 400만, 틱톡 230만,
유튜브 100만 뷰 돌파

성과 2

찐반응을 부르는 댓글

mia yim 7개월 전

너무 유쾌한 인터뷰네요. 세 배우분 다 너무 착해보이고
담견..영화관에서 봤는데. 진짜 곡 영화관에서 봐야되는 영화예요
인트로부터 1편이랑 똑같아서. 실용했어요
알른 강추입니다. 한번 더 보고싶다 **

hhh 6개월 전

롯데시네마에서 만든 퀄리티라고 생각이 안 들 정도로 잘 만들었네요ㄷㄷ

taekyung kim 7개월 전

머칠간 이 콘텐츠만 검색했는데 드

Y 2년 전

조소과가 먹고살 콘텐츠가 나왔네요.

개굴희 2년 전

근데 진짜 지런게 있었으면 한번쯤 고민해볼만 하다.. 그냥 지정도 만지듯이 선만 그러면 뽕꺼풀이 만들어지고. 뽕출입
이면 강 갈 넣으면 되고. 눈도 크게 만들수 있구..

슈퍼스타 2년 전

미쳤누 미쳤누 내가 성형수 개재있게 본거 어떻게 알고 롯데시네마가 나를 또 미치게하누.....

남편똥 2년 전

아니 이걸 ...실사로 하다니...헐

성과 3

바이럴을 통한 브랜드 인지도 증대



GATSBY
미용사가 상의 없이 올백 머리를 해준다면!? #가...
조회수 107만회



GATSBY
모델 학대 멈춰...! 본격 미용실 몰래카메라 #가...
조회수 1.2만회

영상을 제일 잘 만드는 전담팀이 모였습니다.

젊은 감각과 센스는 배운다고 되는 것이 아닙니다.

타고난 감각 + 영상 콘텐츠 한 우물만 파온 세월이 맞물려

영상 콘텐츠를 제일 잘 만드는 전담팀이 되었습니다.

방법 1

젊은 감각과 트렌디함을
더한 콘텐츠 제작



방법 2

전문 기획자를 통한
메시지 구조화 및 크리에이티브 도출



방법 3

스타트업부터 대기업까지
500개 브랜드를 경험한 노하우



전략과 메시지에 절반의 시간을 투자합니다.

사전 단계에 50%의 시간을 쏟는 곳은 미디어팔레트가 유일합니다.

비즈니스에 대한 이해를 바탕으로 맞춤형 전략을 세우는데

많은 시간을 쓰기에, 목적에 부합하는 영상 제작이 가능합니다.

사전단계

고객사 미팅 및 비즈니스 분석 · 아이디어 회의 · 마케팅 전략 수립 · 콘텐츠 방향성 제안



제작 및 사후 단계

콘텐츠 제작 · 촬영 및 편집 · 성과 측정

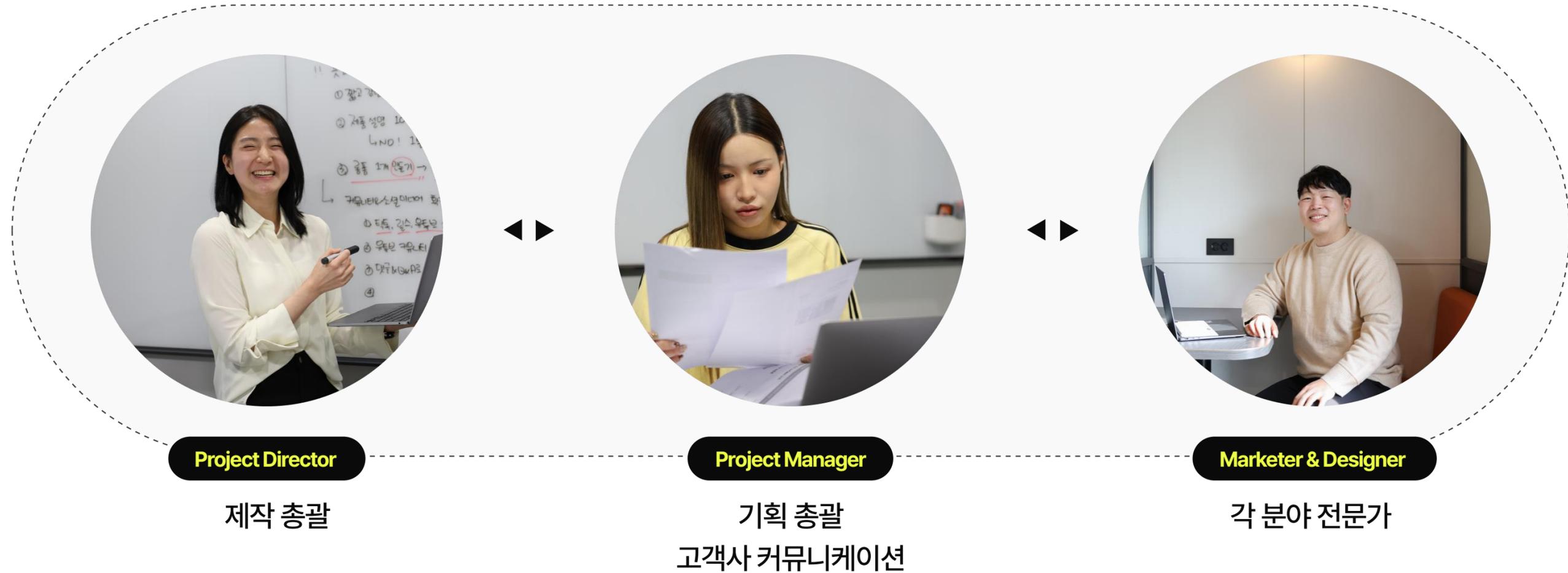


기획부터 제작까지 원스톱으로 가능합니다.

기획과 제작, 각 분야의 전문가가 한 팀처럼 움직이기에

고객사별 목적에 맞는 콘텐츠 제작이 가능합니다.

전략 기획부터 콘텐츠 제작까지 원스톱으로 가능합니다.



미디어팔레트 서비스 소개

01 유튜브 콘텐츠 제작 & 채널 운영

서비스 소개
포트폴리오
옵션 및 Q&A

02 브랜드 광고 영상 제작

서비스 소개
포트폴리오
옵션 및 Q&A

03 모션그래픽 영상 제작

서비스 소개
포트폴리오
옵션 및 Q&A

01 유튜브 콘텐츠 제작 & 채널 운영

브랜드의 개성을 담아
유튜브를 가장 트렌디하게



02 브랜드 광고 영상 제작

브랜드 메시지를
날카롭고 색다르게



03 모션그래픽 영상 제작

보이지 않는 가치를 눈 앞에,
복잡한 메시지를 명확하게



브랜드의 개성을 담아

유튜브를 가장 트렌디하게

01 유튜브

02 브랜드 광고

03 모션그래픽

유튜브 콘텐츠 제작 및 채널 운영

MEDIA PALETTE.

브랜드의 개성을 담아

유튜브를

가장 트렌디하게



안정적인 제작과 합리적인 예산이 중요한 고객을 위해

에이전시의 기획력과

제작사의 실행력을 하나로

00

대형 에이전시보다 유연하고
제작사보다 기획력 있는 유튜브 전문팀

MEDIA PALETTE. 는

중소·중견기업을 위한 유튜브 영상 제작 전문 팀입니다.

트렌디한 콘텐츠를 만들고 싶지만 안정적인 제작과 합리적인 예산이 중요한 고객을 위해

대기업 프로젝트에서 쌓은 체계적인 일정 관리와

완성도 높은 제작 경험을 바탕으로 한 팀처럼 유연하게 움직이며

브랜드만의 매력을 담은 감각적인 영상을 제작합니다.

차별화 포인트

전략적 사고와 트렌디한 감각을 결합한 유튜브 콘텐츠

대형 에이전시보다 빠르고 유연하게, 제작사보다 기획력 있게

MEDIA PALETTE.

| 대형 에이전시

수천만원 이상의
고비용 발생

복잡한 의사결정으로 인한
느린 진행속도

상대적으로 소규모 프로젝트에
몰입도 부족



프로덕션사 |

브랜드 맞춤 기획 및
전략적 사고 부재

유연한 소통 및
커뮤니케이션 한계

빠른 제작으로 인한
리스크 관리 부족

젊고 트렌디한 감각으로 MZ를 겨냥한 콘텐츠

연예인 없이도 몰입도 높은 콘텐츠를 만들어냅니다.

01

동아제약

제약 회사의 철저한 검수도 뚫은
브랜드 맞춤형 콘텐츠 생산



→ 신규 프로그램 런칭 후 통합 조회 기준
롱폼 30만, 숏폼 100만 뷰 돌파

02

가스비

브랜드 감성을 담은 유쾌한 콘텐츠
제작을 통한 폭발적인 조회수 달성



→ 인스타그램 400만, 틱톡 230만,
유튜브 100만 뷰 돌파

03

롯데시네마

MZ 저격 콘텐츠 기획 및 생산을 통한
성공적인 브랜드 이미지 전환



→ 월 1천만 원 이하로 운영
3040 → 1020 타겟 전환 성공

비주얼을 넘어서, 성과 중심의 유튜브 제작

철저한 기획과 전문 PM의 전담 관리로, 브랜드 목적에 맞는 성과를 창출합니다.

전담 PM 배정

한 명의 담당자가 처음부터 끝까지 관리하여,
피드백 혼선을 방지



01

유튜브 방향성 컨설팅

브랜드 맞춤형 기획과 타깃 분석으로,
성과를 높이는 전략을 제안



02

철저한 피드백 반영

고객사의 피드백을 반영하여,
구체적인 방향성 설계



03

체계적인 3단계 프로세스

사전-제작-사후 관리까지, 여러 업체를 따로 관리할 필요 없이, 한 팀처럼 올인원으로 제공합니다.

사전 단계

제작 단계

사후 관리 단계

01 컨설팅

프로그램 기획

1-1. 방향성 설정 및 목표 수립

- 유튜브 채널의 현재 상태 진단 및 고객사의 브랜드 이해
- 타겟 시청자층 분석, 목표 및 KPI 설정



1-2. 콘텐츠 아이디어 회의 및 컨셉 도출

- 콘텐츠 방향성 설정 및 프로그램 기획
- 최신 트렌드를 반영한 아이디어 도출 및 콘텐츠 핵심 메시지 정의

02 제작 착수

꼼꼼한 문서 작업

2-1. 콘텐츠 기획 및 프로그램 구성안 작성

- 콘텐츠의 구체적인 구성안 작성
- 스토리보드, 촬영 컷, 대본 등 명확한 제작 방향 제시



2-2. 출연자 및 장소 섭외

- 영상의 목적과 콘셉트에 맞는 출연자 선정 및 섭외
- 촬영 장소 조사 및 섭외

체계적인 3단계 프로세스

사전-제작-사후 관리까지, 여러 업체를 따로 관리할 필요 없이, 한 팀처럼 올인원으로 제공합니다.

사전 단계

제작 단계

사후 관리 단계

03 촬영 일정 스케줄링 및 촬영 진행

- 촬영 일정 조율 및 필요한 장비, 인력 준비
- 시나리오에 맞는 촬영 진행 및 현장 대응



04 영상 편집 및 피드백

- 촬영된 원본을 기반으로 컷 편집, 색보정, 자막, 효과 등 추가
- 고객사 피드백 수렴 및 수정 및 보완작업을 통한 최종 영상 완성



체계적인 3단계 프로세스

사전-제작-사후 관리까지, 여러 업체를 따로 관리할 필요 없이, 한 팀처럼 올인원으로 제공합니다.

사전 단계

제작 단계

사후 관리 단계

05 썸네일 기획 제작

- 시청자의 관심을 유도할 수 있는 썸네일 기획 및 제작



06 제목, 키워드 선정 및 업로드

- 효과적인 제목과 설명 작성
- 플랫폼 별 최적화 업로드 진행



07 이벤트 운영, 댓글 및 성과 관리

- 바이럴을 위한 이벤트 운영 및 댓글 소통
- KPI 등 성과 분석



추천 대상

센스 있는 기획력과 안정적인 제작을 한 번에 해결해주는 팀

단순한 영상 제작사가 아니라, 브랜드와 함께 움직이는 유튜브 전담 파트너가 되어 드립니다.

01

채널 오픈 & 리뉴얼이
필요한 브랜드

콘텐츠 기획부터 채널 브랜딩,
운영까지 **올인원 서비스**로
완벽한 시작을 도와드립니다.

02

기획, 촬영, 편집까지
한 번에 해결하고 싶은 브랜드

장소, 인물 섭외부터
촬영, 편집까지 **모든 과정을
원스톱으로** 제공합니다.

03

MZ세대를 타겟으로 **트렌디한
감각과 유머 코드**가 필요한 브랜드

요즘 유행하는 편집 스타일과
댓글을 부르는 **센스 있는 연출**을
반영해드립니다.

04

마케팅 목적의 성과가
필요한 브랜드

바이럴 맞춤 기획과 제작으로
폭발적인 조회수, 댓글수 등의
성과를 만들어냅니다.

팀 운영 전략

빠르고 유연하면서도 기획이 탄탄한 팀

기획과 제작, 각 분야의 전문가가 한 팀처럼 움직이며, 체계적이고 유연하게 대응합니다.



제작 총괄 PD

현장 촬영, 장소, 인력 섭외 등
콘텐츠 제작 과정 전반을 총괄하여
원활한 발행을 지원합니다.



기획 총괄 PM

고객사와의 원활한 커뮤니케이션을 통해
브랜드 방향성에 맞는
콘텐츠 기획과 채널 운영을 설계하고,
채널의 페르소나를 확립합니다.



서포팅 팀

- PD
- 콘텐츠 마케터
- 디자이너

각 분야 전문가가 참여하여
완성도 높은 콘텐츠를 제작합니다.

02

유튜브 포트폴리오

미디어팔레트와 협업을 의뢰했던 고객사들과의 결과물입니다.

동아제약

8개의 콘텐츠로 150만 뷰 달성!

유튜버 섭외부터 SNS 이벤트까지!

유튜버 섭외부터 SNS 이벤트까지 브랜드 맞춤형 기획으로 제품을 자연스럽게 녹여내는 동시에, 소비자의 공감을 유도하는 콘텐츠를 제작했습니다. 복잡한 제약업계 검수를 통과하며 완성한 이 콘텐츠는 제작 8회만에 롱폼 조회수 통합 35만, 쇼츠 총합 110만을 달성했습니다.



동아제약

브랜드 맞춤형 프로세스

채널 운영과 함께 인스타그램 및 커뮤니티를 연계해 이벤트 기획부터 콘텐츠 구성, 경품 발송까지 일괄 진행하여 댓글 유도, 커뮤니티 투표, SNS 미션 등 다양한 방식을 통해 조회수·참여율·구독자 증가 등의 성과를 도출했습니다.

01 인플루언서 섭외

브랜드 이미지에 맞는 유튜버를 직접 섭외하고 콘텐츠 기획까지 진행해 자연스러운 노출을 유도



02 유튜브 커뮤니티 운영

커뮤니티 기능을 활용해 구독자와의 소통을 강화 이벤트 기획 및 운영으로 참여율 높은 반응형 커뮤니케이션 진행



03 커뮤니티 이벤트 연계

SNS 이벤트를 연계 기획하여 채널 외부로도 메시지를 확장하여 1500명 이상 참여 유도



가스비

100만 뷰 쇼츠 탄생! MZ 감성

저격한 가스비의 몰카 콘텐츠

가스비의 브랜드 페르소나를 반영한 MZ 맞춤형 몰래카메라 콘텐츠로 쇼츠와 롱폼을 함께 기획해 폭발적인 화제성을 만들었습니다. 쇼츠 하나에서 100만뷰 이상이 터지며 화제성을 기록했습니다.



롯데시네마

극장에서 시작된 팬덤

마케팅 '영화덕후'몰이

영화관의 시의성을 활용한 콘텐츠 기획으로 30·40대 중심 브랜드 이미지를 10·20대 타겟으로 확장했습니다. 재미 요소를 가미한 영화 리뷰와 트렌드 콘텐츠로 젊은 세대의 관심을 성공적으로 이끌어냈습니다.



롯데시네마

극장에서 시작된 팬덤

마케팅 '영화덕후'몰이

영화관의 시의성을 활용한 콘텐츠 기획으로 30·40대 중심 브랜드 이미지를 10·20대 타겟으로 확장했습니다. 재미 요소를 가미한 영화 리뷰와 트렌드 콘텐츠로 젊은 세대의 관심을 성공적으로 이끌어냈습니다.

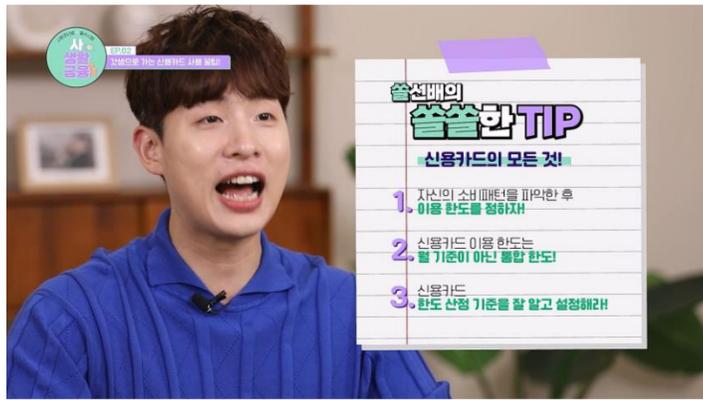
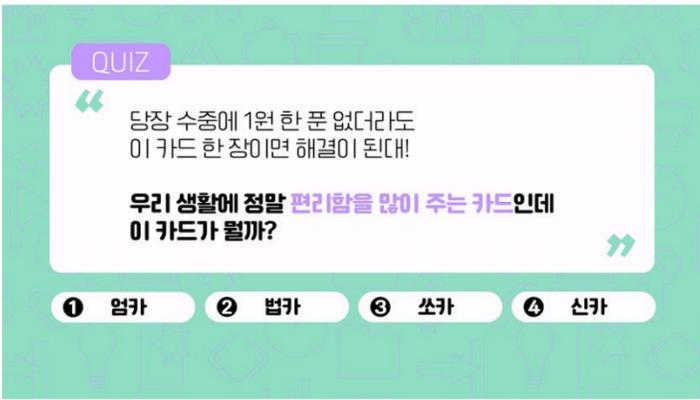


신한은행

어려운 금융 정보,

MZ세대 감성으로 재미있게!

10·20대의 금융 진입 장벽을 낮추기 위해 정보성 콘텐츠에 트렌디한 연출과 키워드 중심 기획을 도입했습니다. 정부 정책 같은 딱딱한 주제도 유쾌하게 풀어내며 MZ세대가 즐길 수 있는 금융 콘텐츠를 완성했습니다.

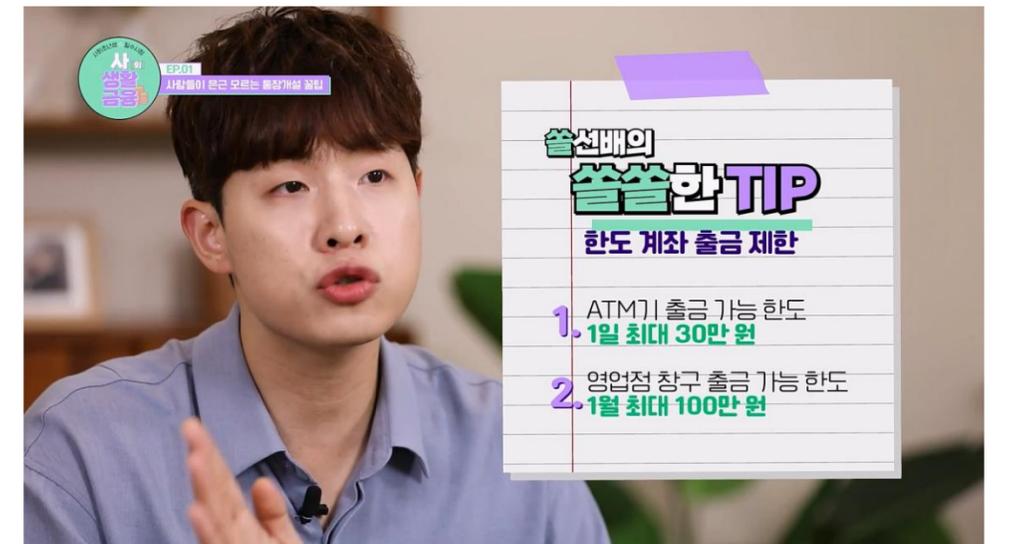


신한은행

어려운 금융 정보,

MZ세대 감성으로 재미있게!

10·20대의 금융 진입 장벽을 낮추기 위해 정보성 콘텐츠에 트렌디한 연출과 키워드 중심 기획을 도입했습니다. 정부 정책 같은 딱딱한 주제도 유쾌하게 풀어내며 MZ세대가 즐길 수 있는 금융 콘텐츠를 완성했습니다.



골프존

정적인 골프?

유쾌한 예능 콘텐츠로 탈바꿈

골프존의 기존 매니아층은 물론, 젊은 고객층까지 유입하기 위해 사내 직원 + 선수 출연 예능 콘텐츠를 제작했습니다. 골프라는 정적인 스포츠에 재미 요소를 더해 골프 예능 콘텐츠로 브랜드 인지도를 강화했습니다.



플레이타임

키즈 콘텐츠 기획력으로

채널 리뉴얼부터 시청 지표 개선까지

놀이 중심의 기존 콘텐츠에서 벗어나 스토리텔링과 교육적 요소를 담은 신규 기획 콘텐츠로 리뉴얼했습니다. 아이들의 흥미를 끌면서도 부모가 안심하고 보여줄 수 있는 콘텐츠를 완성했습니다. 구독자 반응과 시청 지속률 모두 상승세를 기록했습니다.

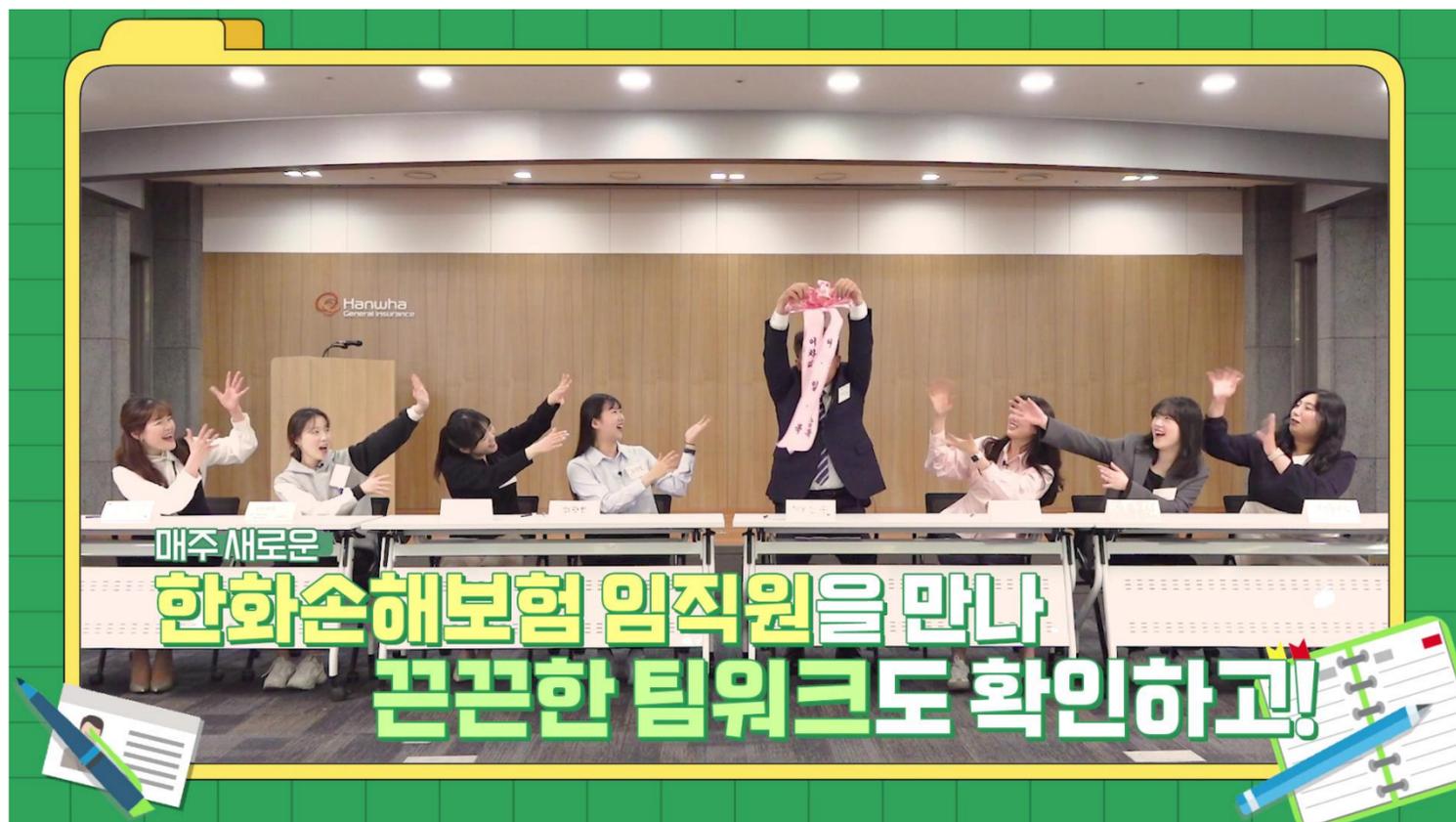


한화생명

브랜드의 가치를

재미로 연결한 사내 콘텐츠

직원들과 함께 기획한 다양한 사내 프로그램을 통해
브랜드의 가치를 자연스럽게 녹여낸 콘텐츠로, 정보 전달은 물론,
공감과 재미까지 더해 자발적인 참여와 긍정적 내부 반응을 이끌어냈습니다.

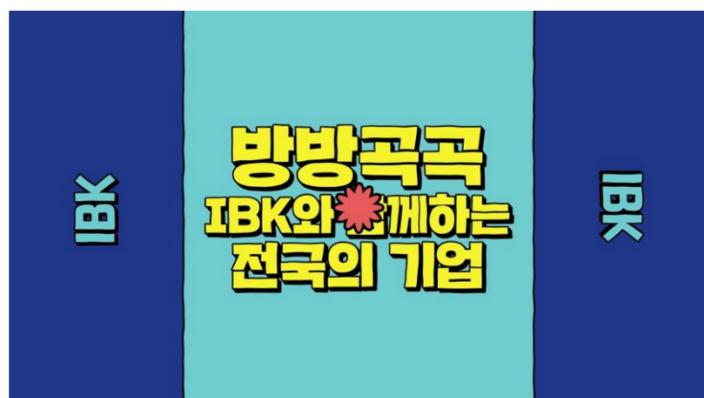
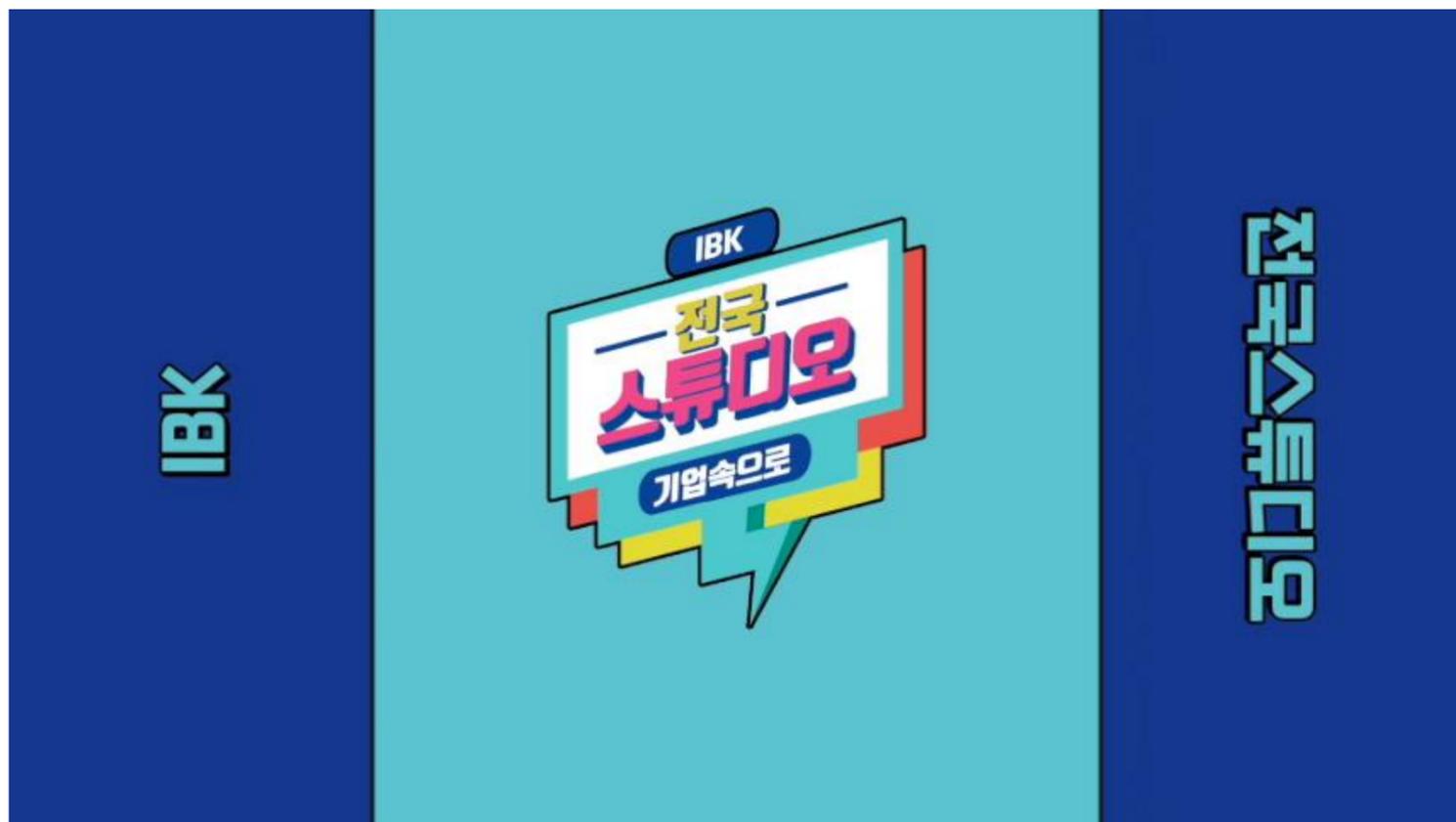


IBK 기업은행

사내 방송,

진심을 전하는 방식으로

전하고 싶은 메시지를 단순히 '알리는 것'에 그치지 않고,
다양한 구성원들과의 커뮤니케이션을 통해 공감과 진정성을 담은 콘텐츠로 완성했습니다.
IBK의 가치를 자연스럽게 스며들게 만든 사내 콘텐츠 사례입니다.



아모레퍼시픽

브랜드의 메시지를

트렌디한 언어로 편집한 방식으로!

브랜드 중심 콘텐츠가 아닌, 자연스럽게 브랜드를 녹여낸 콘텐츠로 기획 없이 전달된 원본 영상에서도, 브랜드 톤을 헤치지 않으면서도 몰입감 있는 전략적 편집을 진행했습니다.



한국무역협회

단순한 인터뷰 영상이 아닌 주제에 대한 스토리와 콘셉트 정립을 통해 사내 직원들의 진심과 전문성을 담아냈습니다



삼성 갤럭시 컨설턴트

사내 콘텐츠도 브랜드처럼, 전달력이 중요한 내부 커뮤니케이션 영상으로 불필요한 연출 없이 깔끔한 톤으로 완성도를 높였습니다.



03

서비스 옵션 및 Q&A

고객사가 필요에 맞는 맞춤형 솔루션을 선택하면 원활한 협업을 지원합니다.
자주 묻는 질문을 통해 궁금한 점을 빠르게 확인해보세요.

콘텐츠 제작 플랜

목적 및 성과에 맞는 합리적인 예산을 제안합니다.

* 콘텐츠 1편 제작 기준 ** 각 옵션별 견적은 상황 연출, 촬영 소요 시간 및 장소, 인력 구성 등에 따라 상이합니다.

STANDARD

~500만원

- ☑ 간단한 인터뷰,
실내 촬영 및 편집, 제작

- ☑ 명확한 메시지 전달이 주요 목적인 기업에게



Ex. 신한은행

YouTube



DELUXE

500-1000만원

- ☑ 야외 촬영, 전문 인력 및 장비를 동반한
촬영 및 편집, 제작

- ☑ 현장감과 브랜드 체험을 강조하고 싶은 기업에게



Ex. 신한은행

YouTube



PREMIUM

1,000만원-

- ☑ 다수의 로케이션 촬영, 인플루언서 섭외, 전문 인력 및
고급 장비를 동반한 촬영 및 편집, 제작

- ☑ 전문 출연자와 상황 연출을 기반으로 한
프리미엄 브랜딩이 필요한 기업에게



Ex. 가스비

YouTube



브랜드 맞춤형 플랜

처음부터 대규모 투자가 부담스럽다면, 유튜브 채널 점검 및 성장을 위한 맞춤형 관리 플랜을 경험해보세요.

* 연간 계약 별도 문의

유튜브, 어디서부터 시작해야 할 지 막막하다면?

유튜브 기획 컨설팅 패키지

300만원- (상담 후 맞춤형 견적서 발송)

- 추천 대상**
: 브랜드 운영을 시작하고 싶지만 방향성이 정해지지 않은 고객사
- 결과물**
: 채널 방향성 설정, 프로그램 기획, 콘텐츠 운영 플랜, 컨설팅 상담 3회



유튜브 채널 방향성 제안 기획안



컨설팅 미팅 3회

유튜브 콘텐츠 검증 패키지

파일럿 프로그램 (기획 컨설팅 + 영상 3편 제작)

1500만원-

- 추천 대상**
: 유튜브 시작 전에 영상 퀄리티와 기획 방향성을 미리 확인하고 싶은 기업
- 결과물**
: 유튜브 기획 리뉴얼 (전 항목 포함) + 영상 제작 3편



유튜브 채널 방향성 제안 기획안



영상 제작 3편

브랜드 메시지를

날카롭고 색다르게

01 유튜브

02 브랜드 광고

03 모션그래픽

MEDIA PALETTE.

브랜드 광고 서비스 소개서

Branded Content Marketing Services

COPYRIGHT @MEDIAPALETTE ALL RIGHTS RESERVED



00

광고 대행사의 전략적 사고와
프로덕션의 실행력을 결합한 원스톱 서비스

MEDIA PALETTE. 는

브랜드 광고 캠페인을 처음 시도하는 분들을 위한
맞춤형 기획 및 제작에 특화되어 있는 팀입니다.

두루뭉실하고 모호했던 아이디어들을
전달력 있고 임팩트 있는 영상물로 만들어드립니다.
기획부터 제작까지 모든 과정을 올인원으로 수행하며
신뢰성과 재미를 동시에 전달하는 콘텐츠를 제작합니다.

브랜드와 소비자 사이의 균형을 통해
멋진 영상이 아닌 '소비자가 반응하는 메시지'를 설계합니다.



목적에 맞는 맞춤형 영상을 제작합니다.

공감 가는 카피를 도출하고,
브랜드의 usp를 빠르고 임팩트 있게 전달합니다.

01 바이럴 광고

코지하우스

- 옴니버스 구조의 타깃별 시리즈형 광고
- 감각적인 편집과 직관적인 비주얼 활용



02 신제품 광고

네네치킨

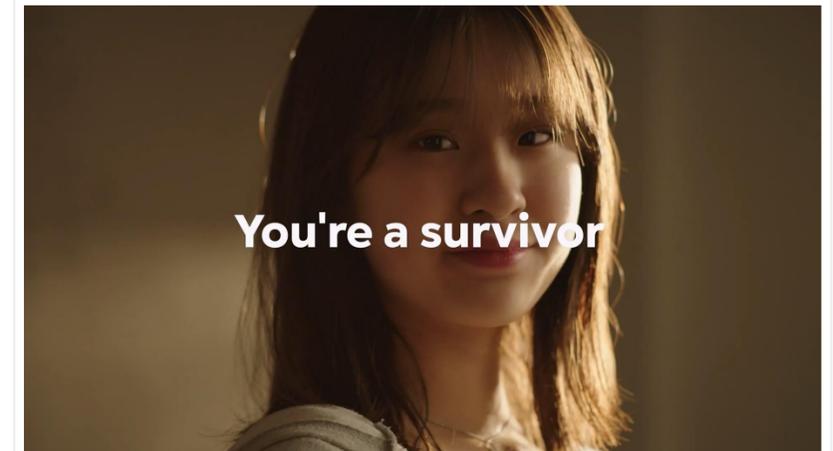
- 신메뉴 광고를 위한 독특한 네이밍 도출
- 시각적 비주얼을 강조한 광고 TVC 영상



03 기업 소개 광고

심앤이 법률 사무소

- 긴 설명 없이, 마음을 움직이는 카피
- 전문성을 감성적으로 전달하는 브랜드 필름



예상과 결과 사이, 그 간극을 줄이는 힘은
기획에 있습니다.

제작 전에 충분한 논의를 통해 방향성을 정리하고,
결과물이 예상과 다르지 않도록 함께 조율합니다.

사전 프로세스

01 제작 의뢰

프로젝트 목표와 방향성 설정
예산 및 일정 등 파악



02 사전 기획 미팅

전반적인 기획 방향성 및 아이디어 제안



03 계약 및 일정 확정

사전 기획 내용을 바탕으로 한 견적 협의,
계약 및 완성물 납품 일정 확정

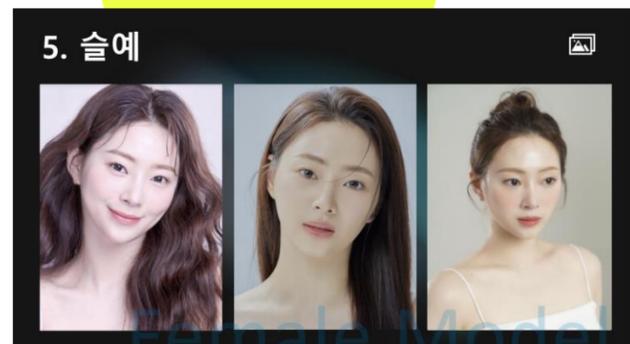


브랜드 광고 영상 이렇게 제작됩니다.

* 제작프로세스는 영상 규모 및 예산 범위에 따라 상이합니다.

03 장소 및 모델 섭외

영상 컨셉 및 목적에 맞는 장소 및 모델
리스트 제안 및 섭외



04 PPM북 전달

촬영 전 최종 콘셉트, 소품, 의상, 장소, 타임테이블 등
제작 요소를 정리한 자료 공유

07:00 스탠플		
시간	내용	비고
07:00 - 09:00	세팅 및 식사	
09:00 - 11:00	햇볕광면	
11:00 - 13:00	스노윙판 #1,2,3,7,8,9,10	
13:00 - 14:30	점심식사 및 저녁선 세팅	
14:30 - 16:30	오리엔탈면 #1,2,3,7,8,9,10	
16:30 - 17:30	씨줄선 세팅	
17:30 - 19:00	햇볕광면 #4,5,6	
19:00 - 20:00	저녁식사	
20:00 - 21:30	오리엔탈면 #4,5,6	
21:30 - 23:00	스노윙판 #4,5,6	
23:00 촬영 종료		

20:00 - 21:30		
21:30 - 23:00		

20:00 - 21:30		
21:30 - 23:00		

브랜드 광고 영상 이렇게 제작됩니다.

* 제작프로세스는 영상 규모 및 예산 범위에 따라 상이합니다.

05 촬영

계획된 콘셉트에 맞춰 촬영 진행 및 현장 디렉팅



06 편집 및 가편 시사

영상 초안 전달 및 가편 시사
주요 연출 및 편집 방향 확인 및 영상 퀄리티 고도화



07 수정 및 납품

고객사 피드백을 반영한 방향성 구체화 및
최종 완성물 납품



Portfolio

코지하우스

코지하우스 프로젝트는 공감을 불러일으키는 카피와 브랜드의 USP를 30초 안에 빠르고 임팩트 있게 전달하는 것을 목표로 브랜드 광고 영상을 기획하였습니다. 짧은 시간 안에 강렬한 메시지를 전달하기 위해 공감 상황을 극대화하여 캐치프라이즈를 완성시켰습니다.



Portfolio

네네치킨

네네치킨의 신메뉴 '스노잉 맥스'에 대한 기대감과 호기심을 불러일으키기 위한 제품 광고 영상을 제작하였습니다.

네이밍 중심의 연출로 새로운 메뉴를 효과적으로 인식시키고, 시즐링 강조 연출을 통한 푸드스타일링으로 메뉴가 더 맛있게 보이도록 매력적으로 기획하였습니다.

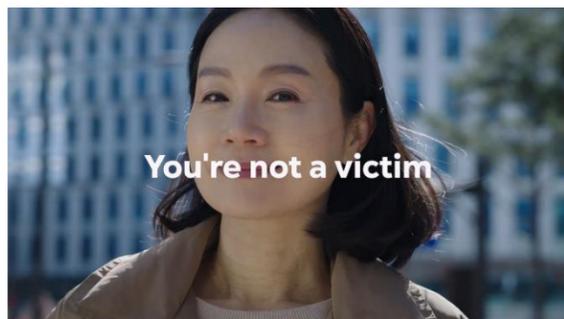


Portfolio

심앤이 법률사무소

성범죄 피해자를 전문적으로 지원하는 법무법인 심앤이의 브랜드 정체성을 강조하는 브랜드 홍보 영상을 제작하였습니다.

고객들이 심앤이 브랜드의 진심을 느끼고 그들이 제공하는 서비스에 대한 신뢰와 안도감을 가질 수 있도록 컨셉을 도출하고 전략적으로 기획하였습니다.



Portfolio

네네치킨

네네치킨의 시그니처 '핫블링 치킨'에 대한 기대감과 호기심을 불러일으키기 위한 제품 광고 영상을 제작하였습니다.
강렬한 맛을 상상하도록 하는 캐치프라이즈와 화면을 통해 새로운 메뉴에 대한 기대감과 구매 전환을 불러일으켰습니다.



Portfolio

네네치킨

네네치킨의 시그니처 '스노잉 치킨'에 대한 기대감과 호기심을 불러일으키기 위한 제품 광고 영상을 제작하였습니다.

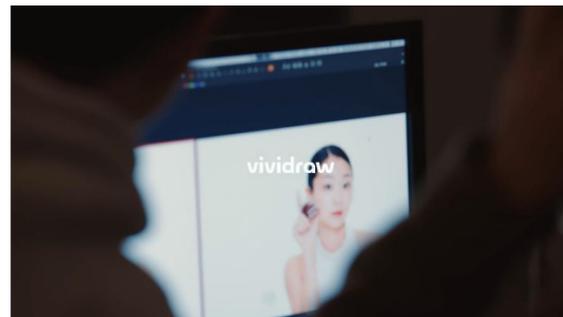
바삭함과 시즈닝을 보여주는 연출을 통해 식감과 맛을 무의식적으로 상상하고 공감하도록 하여 메뉴가 더 맛있게 느껴질 수 있도록 유도하였습니다.



Portfolio 10

vividraw

배우 김다미의 Dr.G(닥터지) 광고 현장 촬영을 방문하여 메이킹 필름 및 인터뷰 영상을 촬영하였습니다.
클린뷰티 브랜드로서의 감성을 인터뷰에 담아, 깨끗한 피부가 돋보이는 방향성이 드러나도록 하였습니다.



Portfolio

웰모아 안마의자

수많은 고객이 인정한 착한 가격 안마의자를 판매하는 웰모아의 구매 전환 유도를 위한 광고 영상을 제작하였습니다.

안마의자가 필요한 다양한 상황을 위트있게 구성하고, 팝한 컬러감을 살린 연출로 고객의 구매 욕구와 호기심을 자극할 수 있도록 완성하였습니다.



Portfolio

알라딘마켓

알라딘 마켓의 브랜드 이미지와 타깃 확장을 위한 서비스 광고 영상을 제작하였습니다.

캐치프레이즈와 영상 효과를 극대화하여, 소비자에게 브랜드에 대한 새로운 이미지를 각인 시키는 데 성공했습니다.



Portfolio

닥터지

보이그룹 샤이니의 Dr.G(닥터지) 광고 현장 촬영을 방문하여 메이킹 필름 및 인터뷰 영상입니다.

깨끗하고 클린한 브랜드 이미지와 활기찬 분위기의 현장을 담아낼 수 있도록 깔끔한 컷과 현장감이 동시에 느껴지도록 하였습니다.



Portfolio 09

순수산소

휴대용 산소캔 '순수산소'의 장점과 그 효과를 강조하는 브랜딩 광고 영상을 제작하였습니다.

중독성있는 멜로디와 제품의 사용감을 촬영 무빙으로 표현하여 영상미가 돋보이도록 하고, 실생활에서의 제품 사용에 대한 공감을 형성하도록 하였습니다.

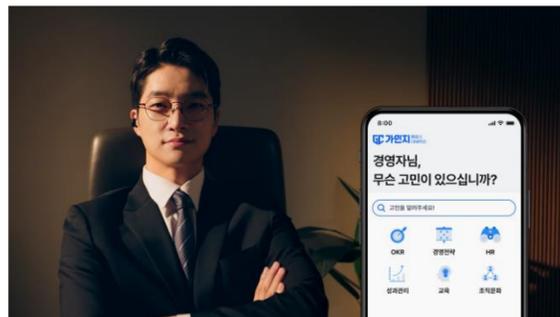
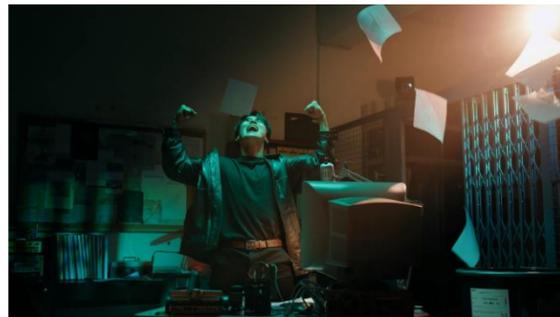


브랜드 광고 영상 포트폴리오

티각태각



가인지 캠퍼스



쏘내추럴



촉촉케어



브랜드 광고 영상

제작을 위한 서비스 유형입니다.

목적 및 성과에 맞는 합리적인 예산을 제안합니다.

* 콘텐츠 1편 제작 기준 ** 각 옵션별 견적은 상황 연출, 촬영 소요 시간 및 장소, 인력 구성 등에 따라 상이합니다.

STANDARD

1,000-3,000만원

- 기획 + 촬영 + 편집
- 실내 스튜디오 촬영 중심
- 간결한 구성과 명확한 메시지 전달



DELUXE

3,000-5,000만원

- 기획 + 촬영 + 편집 (스토리텔링 중심)
- 브랜드 철학과 가치를 담은 시나리오 구성



PREMIUM

5,000만원-

- 기획 + 촬영 + 편집 + 비주얼 특화 연출
- 스토리텔링 + 연출 디렉팅 강화



콘텐츠를 만들고 싶지만, 뭘 말해야 할지 모르겠다면
우리 브랜드에 맞는 방식으로 시작해보세요.

* 연간 계약 - 개별 문의

마케팅 전략 기획 (1개월)

500만원~

- ☑ **추천 대상**
: 콘텐츠를 만들기 전, 마케팅 방향과 메시지를 먼저 정리하고 싶은 브랜드
- ☑ **결과물**
: 브랜드의 마케팅 목표와 콘텐츠 전략을 연결하는
'IMC 기반 전략안' + 전략 컨설팅 산출물 (PPT) + 컨설팅 미팅 및 회의



마케팅 전략 기획안



컨설팅 미팅 3회

마케팅 전략 컨설팅 + 브랜드 영상 제작

3,000만원-

- ☑ **추천 대상**
: 전략부터 영상 제작까지, 처음부터 끝까지 한 번에 실행하고 싶은 브랜드
- ☑ **결과물**
: 전략 컨설팅 산출물 (PPT) + 컨설팅 미팅 및 회의 + 브랜드 영상 제작



마케팅 전략 기획안



브랜드 영상 제작

01 유튜브

02 브랜드드 광고

03 모션그래픽

보이지 않는 가치를 눈 앞에

복잡한 메시지를 명확하게

보이지 않는 가치를 눈 앞에 복잡한 메시지를 명확하게

기획부터

디자인, 영상 편집까지

원스톱 서비스로 제공합니다

Motion Graphic Contents Production

보이지 않는 가치를 눈 앞에

복잡한 메시지를 명확하게

00

MEDIA PALETTE. 는

시선을 사로잡는 모션그래픽 제작에 탁월한 능력을 가지고 있습니다.
추상적인 아이디어와 정보는 어떻게 시각적 언어로 풀어내느냐에 따라
단순한 정보의 나열로 머무를지, 생동감 있는 메시지로 탈바꿈할지가 결정됩니다.

여러분의 이야기가 더욱 강력한 메시지로 전달될 수 있도록
미디어팔레트가 메시지에 힘을 더해드리겠습니다.

미디어팔레트에서 모션그래픽 제작을 해야 하는 이유

9년차 모션그래픽 전담팀의 경험을 바탕으로,
체계적인 프로세스와 단계별 전문가 투입을 통해 높은 완성도의 결과물을 제공합니다.

메시지를 설계하는 탁월한 기획력



다양한 산업에 대한 깊은 이해를 바탕으로,
복잡한 정보를 누구나 이해할 수 있는
핵심 메시지로 재구성합니다.

01

모션 전문팀의 독창적 비주얼



스토리보드-디자인-애니메이션 등
각 단계별로 전문가가 참여하여,
강렬하고 기억에 남는 메시지를 완성합니다.

02

철저한 5단계의 컨펌 시스템



단계별 제작 시스템과 컨펌 및 피드백 과정을 통해,
고객사의 의도와 프로젝트의 목표를
정확히 반영한 결과물을 제공합니다.

03

주요 고객 및 제공 서비스

일반 기업, 스타트업, 공공기관, 정책 관계자, 크리에이터 등
영상을 통해 메시지를 효과적으로 전달하고자 하는 모든 이들이 우리의 고객입니다.

01

브랜드 비전 홍보

기업의 비전, 정책의 핵심 메시지, 또는 브랜드 가치를
신뢰감 있고 웅장하게 전달하는 영상입니다.



* SK7 mobile (2024)



Ex. 회사 소개, 정책 발표, 스타트업 IR 자료, 기업 연혁 및 성과 발표 영상

02

메시지 강조 광고

서비스, 정책, 또는 제품의 주요 강점과 가치를
짧고 강렬하게 전달하는 영상입니다.



* 독립생활 (2024)

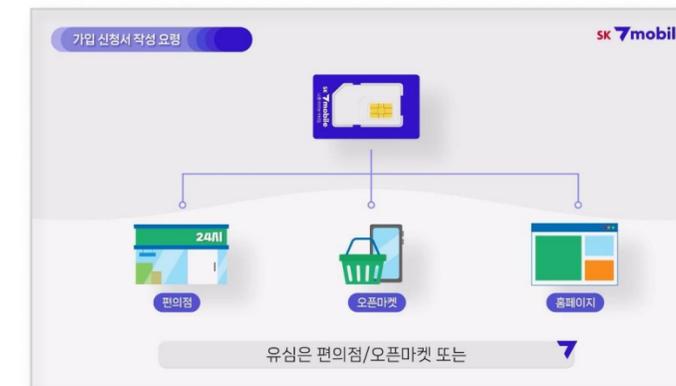


Ex. 정책 혜택 홍보, 소프트웨어 주요 기능 강조, 스타트업 서비스 프로모션 콘텐츠

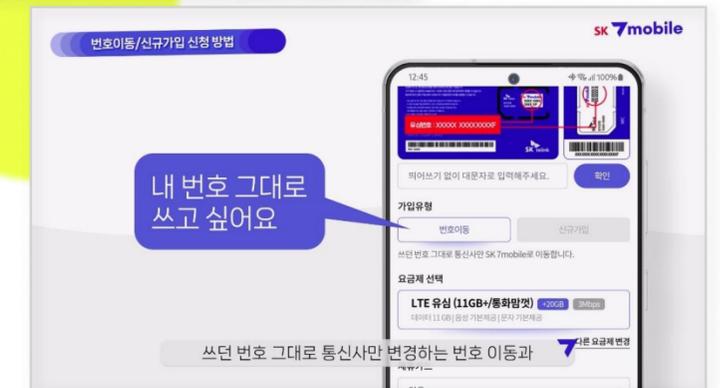
03

가이드형 소개

소프트웨어, 서비스, 또는 정책의 사용법과 주요 기능을
단계별로 시각화하여 고객과 사용자를 위한 교육 자료로
활용하는 영상입니다.



* SK7 mobile (2024)



Ex. 앱 사용법 안내, 서비스 기능 소개, 정책 활용 절차, 교육용 매뉴얼 영상

01

모션그래픽 제작 프로세스

영상 기획부터 콘티 구현, 디자인, 제작까지 모든 과정을 한 번에 해결합니다.
모든 영상은 5단계에 걸쳐 고객사의 컨펌을 받은 뒤 순차적으로 진행됩니다.



Portfolio

한화생명

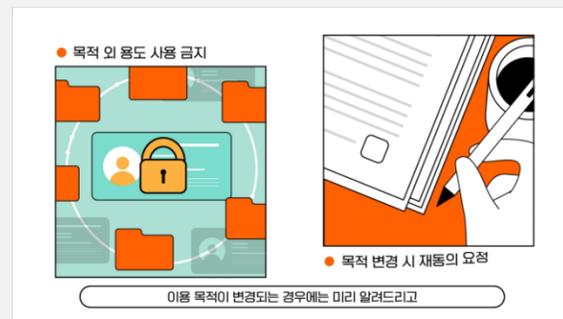
개인정보 처리 방침을 신뢰감 있게 전달하기 위해 깔끔한 타이포그래피와 안정적인 컬러 연출을 적용한 안내 영상 제작했습니다.

· Client

독립생활

· Project Highlights

모션그래픽, 일러스트



Portfolio

SGA 솔루션즈

IT 보안 및 솔루션 기업의 가치를 시각적으로 극대화하기 위해
데이터 비주얼라이제이션과 정교한 모션그래픽을 활용한 브랜드 필름 제작했습니다.

· **Client**

SGA 솔루션즈

· **Project Highlights**

모션그래픽, 일러스트



Portfolio

독립생활

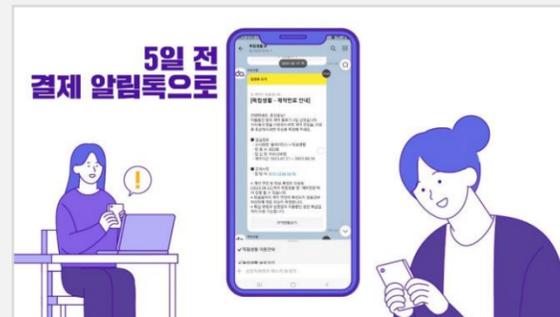
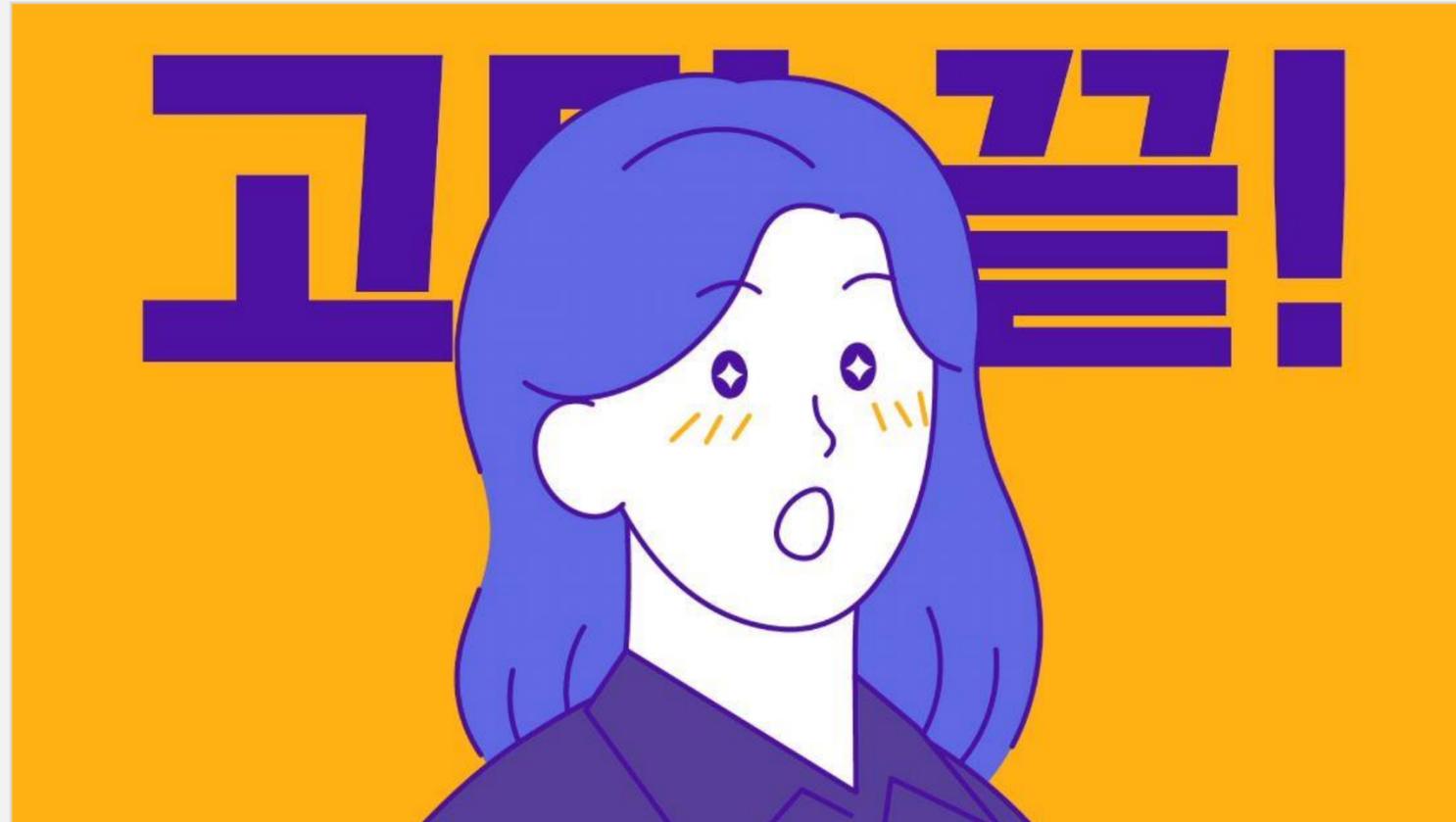
고시원 플랫폼의 강점을 효과적으로 보여주기 위해 옴니버스 형식의 시나리오와 직관적인 UX 모션을 적용한 서비스 소개 영상 제작했습니다.

· Client

독립생활

· Project Highlights

모션그래픽, 일러스트



Portfolio

SK 세븐모바일

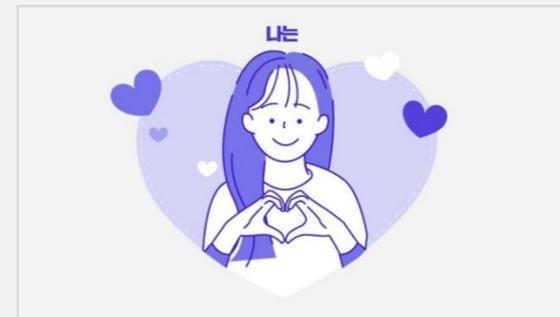
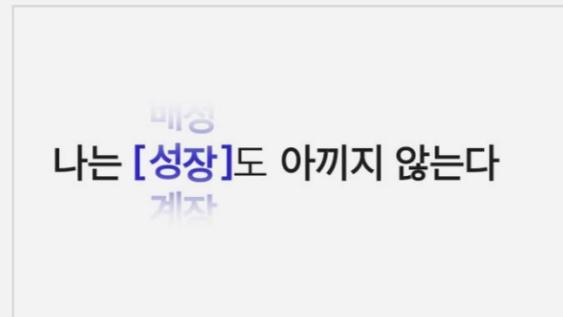
통신 서비스의 핵심 메시지를 직관적으로 전달하기 위해 깔끔한 그래픽과 부드러운 트랜지션을 활용한 브랜드 홍보 영상 제작했습니다.

· Client

SK 세븐모바일

· Project Highlights

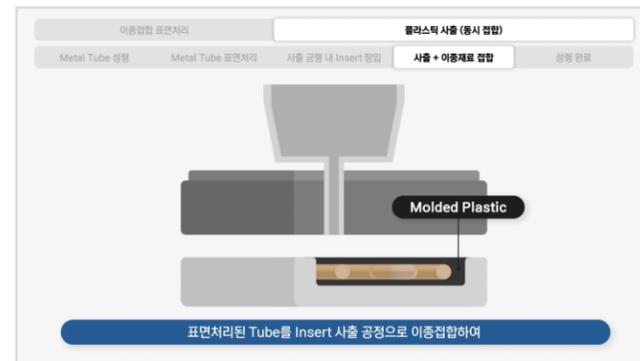
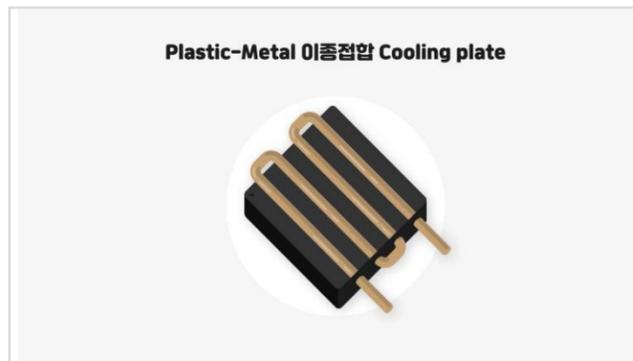
모션그래픽, 일러스트



공학 및 제조 기술 Portfolio

복잡한 기술과 공정을 정밀한 모션그래픽과 데이터 비주얼라이제이션으로 직관적으로 시각화했습니다.

현대캐피코



LGU+



인트로 타이틀
Portfolio

브랜드의 첫인상을 강렬하게 각인시키는 다이내믹한 모션과 세련된 비주얼을 제작합니다.

01 동아제약



02 롯데시네마



03 빠작



04 한화생명



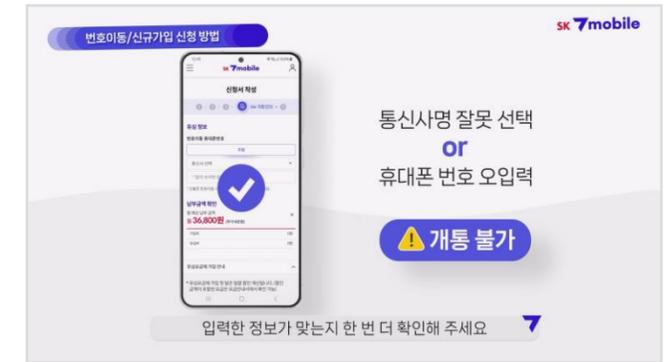
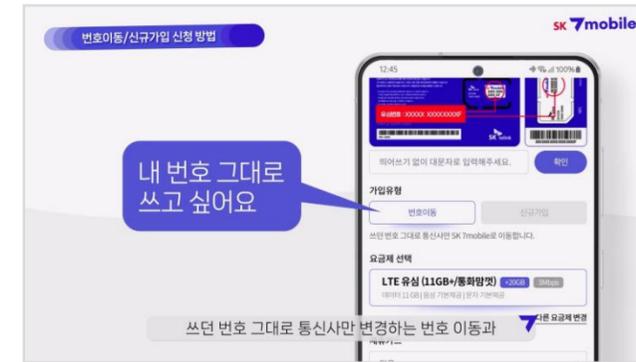
모바일 전용 UX/UI Portfolio

직관적인 마이크로인터랙션과 유려한 전환 효과를 활용해 사용성을 극대화한 UX/UI 가이드 제작했습니다.

01 휴먼인텍



02 SK 세븐모바일 개통 방법



공공기관 및 정책 Portfolio

공공 정보와 정책 메시지를 이해하기 쉬운 인포그래픽과 친근한 모션그래픽으로 효과적으로 구성했습니다.

01 한국능률협회컨설팅



02 한국지능정보사회진흥원



콜라주 효과 페이지
Portfolio

01 SK세븐모바일 1



02 SK세븐모바일 2



03 SK세븐모바일 3



04 SK세븐모바일 4



구성원 모두가 모든 부문 서브 인력으로 대체 가능.

타 부문의 기초 지식이 탄탄하며, 업무 가능 스펙트럼이 넓습니다.



프로젝트 총괄
CEO



SNS 운영 경험 있는
디자이너



예능 콘텐츠 특화
PD



하이퀄리티 콘텐츠 전문
PM



촬영 현장 경험이 많은
PM



대기업 유튜브 채널 운영
PD

인하우스 마케팅팀처럼 일하는 브랜드 파트너입니다.

내부에서 하기엔 벅차고, 대형 에이전시까진 필요 없을 때,
미디어팔레트는 인하우스 마케팅팀처럼 함께 고민하며,
유연하게 대처하고, 빠르게 실행합니다.

첫째로, 미디어팔레트는

정해진 업무만 하는 형태에서 벗어나
인하우스 마케팅팀처럼
다양하게 제안하고 빠르게 실행합니다.

둘째로, 미디어팔레트는

함께 고민하고 완벽을 추구하며
정량적인 것보다
정성적인 프로젝트에 강합니다.

셋째로, 미디어팔레트는

뒷심이 좋습니다.
프로젝트가 마무리되는 끝까지 꼼꼼하게
놓치는 것 없이 업무를 수행합니다.

미디어팔레트와 함께한 파트너사들은 이렇게 말합니다.

미디어팔레트는 다양한 기업들과 오랜 기간 견고한 파트너십을 구축하고 있습니다.

저희를 신뢰할 수 밖에 없었던 이유가 담겨져 있는 파트너사들의 리뷰입니다.



BLANK 기획팀

퀄리티 좋고 센스있게 제작해주셔서 감사합니다. 적절하게 원하는 느낌도 내주시고 잘 만들어 주셔서 감사해요. 다음에 또 의뢰하고 싶습니다.



SK MAGIC 00팀

좋은 영상 만들어 주셔서 고맙습니다. 영상이 너무 좋아서 직원들 모두 만족하고 있습니다. 미디어팔레트에 맡긴게 잘한 선택 같아요.



웅진 FOODS 00팀

너무 잘 만들어 주셨어요. 사실 여러 곳을 비교하고 한참을 고민했었는데, 이렇게 잘 해주실 줄 알았다면 바로 외뢰할걸 그랬네요. 또 영상이 필요하면 연락드리겠습니다. 감사합니다.



KMONG 000님

인포그래픽 의뢰 드렸는데 제작 뿐 아니라 기획까지 컨설팅 해주시고 미팅에서도 친절하게 응대해 주셔서 감사했습니다. 앞으로도 지속적으로 의뢰드릴 것 같습니다.



IOPE MC팀

피디님 너무 편집 잘해주셔서 저희 내부적으로 시사하면서 매번 감탄하고 있습니다. 피드백을 꼼꼼히 반영해주실 뿐만 아니라 NG컷 삽입 같은 것도 정말 센스 있으세요! 앞으로 계속 미디어팔레트와 진행하고 싶어요!



LOTTE CINEMA 00팀

유튜브 채널 운영에서 댓글, 대댓글 남겨주시는 것 재밌게 잘 보고 있습니다. 구독자의 순반응이 많이 나와서 내부적으로도 만족스러워합니다. 주접러 댓글 너무 웃겨요!! 앞으로도 잘 부탁드립니다~!

미디어팔레트는 이상을 현실로 만드는
여정에 함께하는 동반자입니다.
고객사의 니즈와 상황에 따른 전문성을
토대로 맞춤형 솔루션을 제안드립니다.

👁️ 전문 기획자

📁 500개+ 브랜드 협업

☆ 트렌디하고 젊은 감각 ☆

영상 중심의 콘텐츠 마케팅

에이전시

기획부터 디자인,
영상 편집까지
원스톱 서비스로
제공합니다

전화 010 3321 7520

메일 mediapalette@media-palette.co.kr

설립일 2018년 05월 25일

주소 서울특별시 서초구 서초대로 398 BNK 디지털 타워 6층

웹사이트 www.mediapalette.co.kr